

L'envie de voyager représente nos préférences. Elle parle de nous. L'anthropologue peut dire au touriste : «(1) ...-moi pourquoi tu voyages, je (2) ... dirai dans quelle société tu vis et comment tu vois ton existence. » Les motivations des vacanciers sont de plus en plus diversifiées et contradictoires. Le plus important reste le repos et le rétablissement du corps et de l'esprit. Dans le langage populaire, les congés sont l'occasion de se «changer les idées», de se «dépayser», (3) ... permet de rompre avec le quotidien. Le voyage est aussi un moyen de s'enrichir de ce que l'on voit.

Mais les vacances et les voyages (4) ... pour agir sur son propre développement, tant mental que physique, intellectuel ou culturel. De nombreux Français éprouvent ainsi le besoin de progresser sur le plan professionnel et personnel. Ils (5) ... sont poussés par leur propre ambition et par leur souci de bien faire, mais aussi par la concurrence dans l'univers professionnel (6) ... oblige à être «performant» : une «société du casting» qui sélectionne et élimine les candidats avec de moins en moins de scrupules, comme dans les émissions de télé réalité.

Прочитайте текст. Выберите один из предложенных вариантов ответа. Заполните пропуск (4).

- 1) ont utilisé    2) utilisés    3) sont utilisés    4) sont utilisées